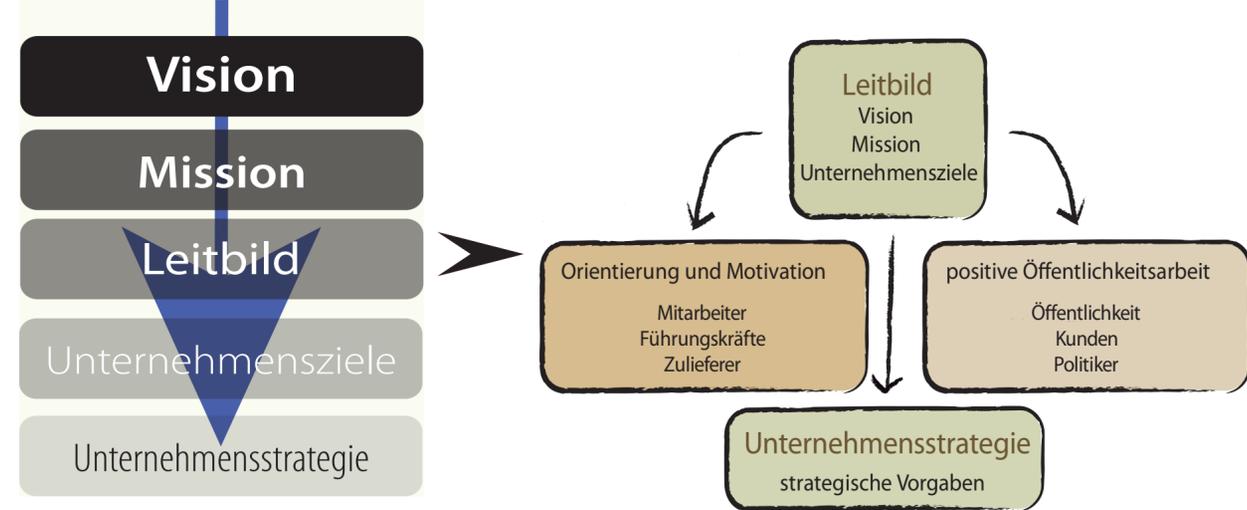
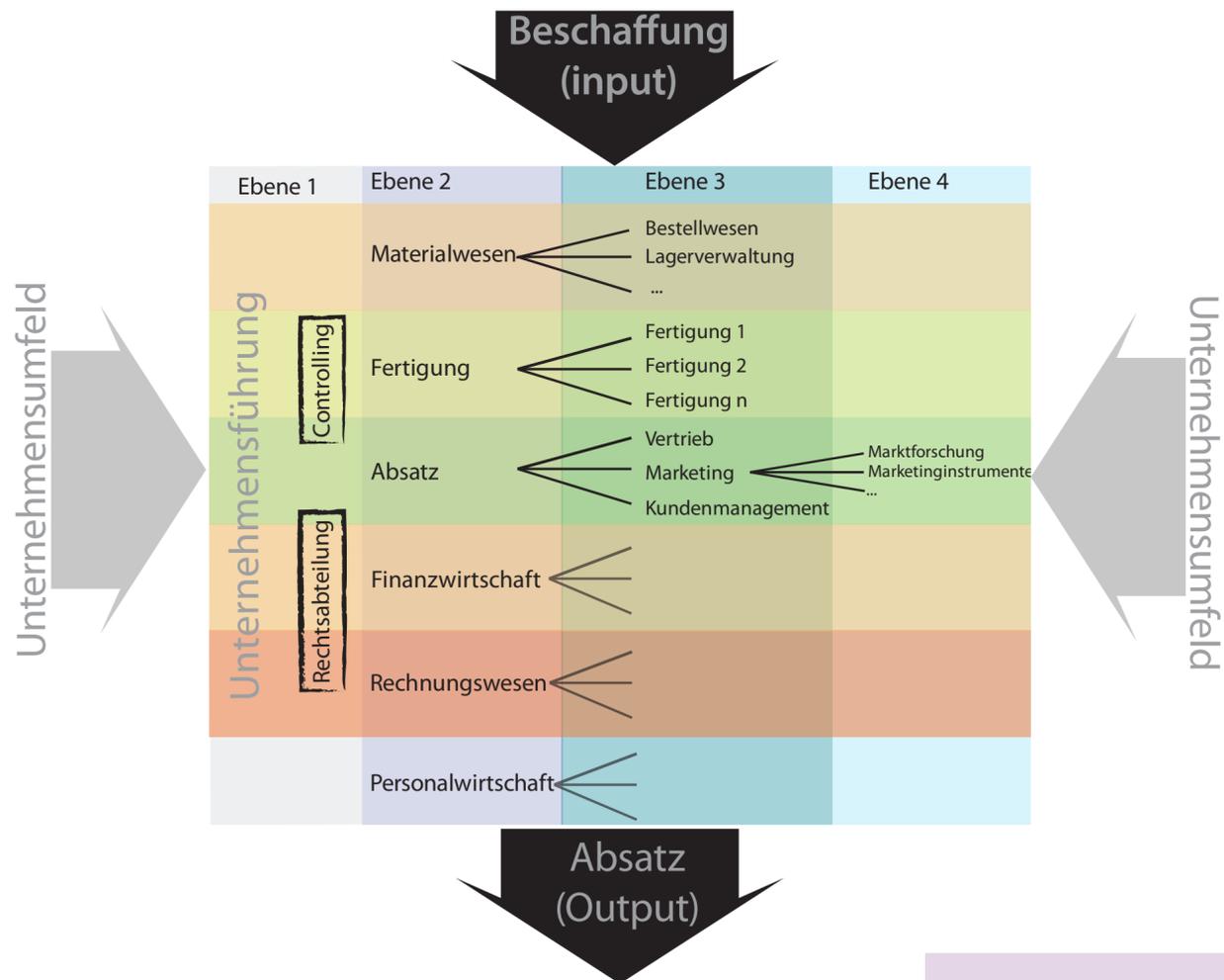
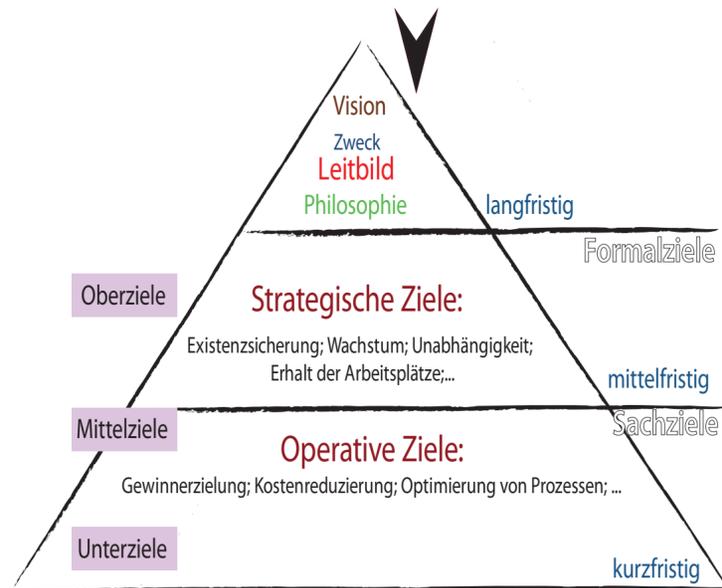


Funktionsbereiche



Unternehmensziele

| Ökonomische Ziele | Ethisch-soziale Ziele | Ökologische Ziele |
|------------------------------------|---|---|
| monetäre Ziele | Verzicht auf Kinderarbeit Gender-Gerechtigkeit keine Tierversuche | Energieeinsparung Einsatz nachhaltiger Materialien Produktion langlebigerer Güter CO2-neutraler Versand Recycling |
| nicht-monetäre Ziele | fairer Umgang mit Konkurrenz angenehmes Arbeitsklima | |
| Umsatz Rentabilität Finanzen | Marktmacht Image | |



Zielbeziehungen



Unternehmensumfeld

Staat + Gesellschaft
 Umwelt
 Marktform
 Eigentümer

Kennzahlen

Rentabilität
 Produktivität
 Wirtschaftlichkeit

Operationalisierung

